

DIGITALE SICHTBARKEIT FÜR SCHULEN

Erfahre, wie eure Schule zum digitalen Vorreiter wird.



EXKLUSIV IN DIESEM REPORT

Wie sich Schulen jetzt digital, zeitgemäß und professionell präsentieren, sichtbar werden, um zukunftsfähig zu bleiben

- DIE 5 GRÖSSTEN FEHLER IN DER DIGITALEN ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
- 16 LÖSUNGSANSÄTZE

KONKRETER HANDLUNGSPLAN FÜR SCHULEN

AUCH IN DIESEM REPORT:

Unsere Learnings aus der Medien-agentur und Schulentwicklung

01 Willkommen

Ich bin Pia Steffans, Gründerin der Brand- und Webdesign-Agentur SAVE CREATIONS.

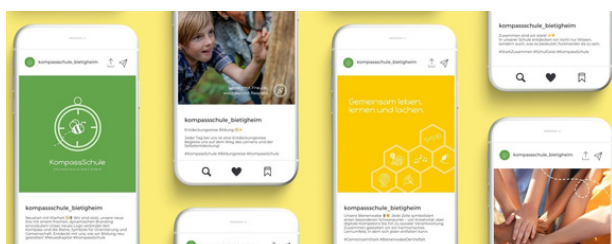
Seit über 7 Jahren arbeiten wir branchenübergreifend mit unseren Kunden auf dem deutschen, spanischen und holländischen Markt. Der Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung eines schlüssigen Markenaufttritts online und offline.

Mit unseren Partner SICHT.weise Beratung greifen wir auf über eine Dekade Erfahrung in der Europaweiten Bildungsberatung zurück. Vom Schulbau über Schulentwicklungsplanung, Unterrichtsentwicklung und Leitungcoaching haben wir hunderte Schulen und Schulträger auf dem Weg zu einer zukunftsorientierten Schule begleitet und unterstützt.

Hier haben wir mit "erschrecken" feststellen müssen, dass es Schulen (verständlicher Weise) sehr schwerfällt die neuen Ideen, Projekte und Erfolge in die Öffentlichkeit zu tragen und noch viel wichtiger digital sichtbar zu werden.

Aus eigener Erfahrung wissen wir, wie hart der Weg zur professionellen Außendarstellung ohne Wissen und Erfahrung sein kann.

Mit unserer Arbeit ist unsere Vision, die Ansätze der Bildungsberatung und der Arbeit als Branding- und Webdesignagentur zu vereinen und Schulen, sowie Gemeinden in der digitalen Welt zu zeigen, wie sie sich zukunftsgemäß präsentieren und so zukunftsfähig bleiben.



INHALTE

Willkommen	2
Strategie zur Sichtbarkeit.....	3
5 Fehler in der Außendarstellung	5
Fazit	9
Zusammenarbeit	10

DIE KOMPLETTE STRATEGIE FÜR EURE **SICHTBARKEIT**

Erfahre, wie eure Schule zum digitalen Vorreiter wird und die größten Fehler in der Außendarstellung vermeidet.

“

Gratulation. Du hast dir dieses Whitepaper geöffnet. Das zeigt, dass du erkannt hast, dass die digitale Präsenz von Schulen zukunftsweisend ist und eine riesen Chance der nächsten 20 Jahre darstellt. Wenn ihr euch Kompetenzen entwickelt, gestaltet ihr dies aktiv mit und sicherst das Bestehen eurer Schule.

”

Möglicherweise steht euch die digitale Transformation des Außenauftrittes noch komplett bevor. Vielleicht habt ihr einzelne Bereiche bereits umgesetzt und wollt einfach die Bekanntheit eurer Schule steigern oder für eine einheitliche Präsenz sorgen [auch dafür werde ich dir die richtigen Lösungen zeigen...]

Wir erzählen dir nichts, was wir nicht jeden Tag sehen. Die Checkliste wird genau aufzeigen, mit welchen Methoden wir tagtäglich in unserer Agentur arbeiten und wie auch ihr als Schule diese nutzen könnt, um attraktiv und zukunftsfähig zu bleiben.

Nach der Lektüre dieses Reports wisst ihr genau, wo ihr steht – und was ihr als Nächstes umsetzen müsst.

WORUM GEHT ES?

Bis vor Kurzem lag alles, was mit Technik zu tun hat, auf den Schultern der Schulleitung oder eines IT-Verantwortlichen.

Heutzutage erfordert jeder Aspekt der Öffentlichkeitsarbeit von Schulen mehr technologische Fähigkeiten. Als Schulleitung kannst du dich mit Händen und Füßen gegen den digitalen Wandel wehren – wenn deine Schule wettbewerbsfähig bleiben soll, musst du den digitalen Außenauftritt professionalisieren.

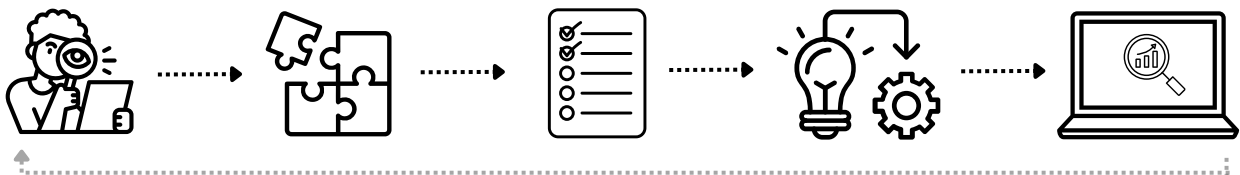
Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, mit unserem Team die Transformation der digitalen Präsenz von Schulen effektiv und zeitgemäß zu gestalten.

Dieser Report richtet sich exklusiv an Schulen, die mit einer schlechten Onlinepräsenz, mangelnder Medienkompetenz, Lehrermangel, fehlenden Schüler:innen-Anmeldungen, oder fehlender personeller Ressourcen zu kämpfen haben. In unserer Arbeit mit der Branding- und Webdesign-Agentur S'AVE CREATIONS entwickeln wir branchenübergreifend für unsere Kunden moderne und zeitgemäße Onlineauftritte für höchste Sichtbarkeit und Attraktivität auf dem Markt.

Im Report siehst du, dass sich dahinter klare digitale Gesetzmäßigkeiten und Strategien verbergen, die ihr 1:1 auf eure Schule übertragen könnt.

Deshalb zeigen wir dir, wie du sämtliche Aspekte eures Außenauftritts erfolgreich transformierst. Du wirst erfahren, welche Fehler es zu vermeiden gilt.

MIT LEICHTIGKEIT ONLINE SICHTBAR UND ATTRAKTIV



ANALYSE

Wo stehen wir?
Was ist die IST-Situation?

STRATEGIE

Welche Ziele wollen wir erreichen?
Wen wollen wir erreichen?
Wie kommunizieren wir?

PLANUNG

Was setzen wir um? Welche Maßnahmen eignen sich?
Welche Ressourcen benötigen wir? Wie organisieren wir die Umsetzung?

UMSETZUNG

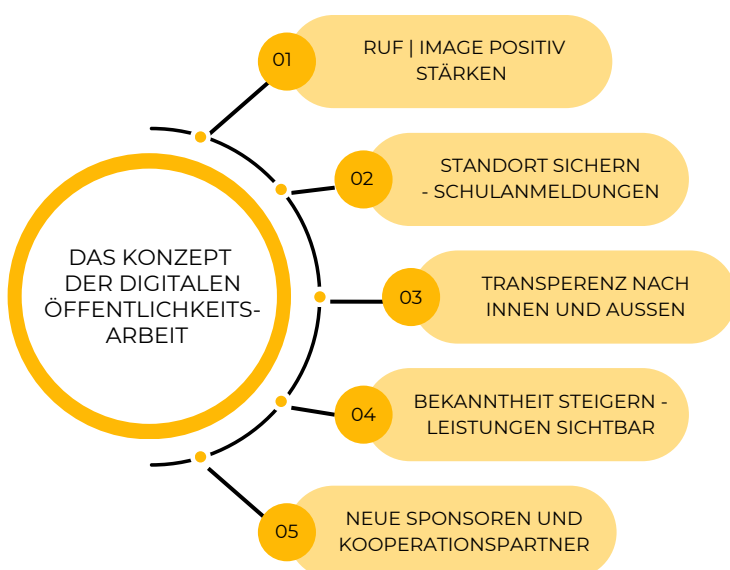
Was? Wann? Wo? Wer?

EVALUATION

Ergebniskontrolle.
Was haben wir erreicht?

DIGITALE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Je intensiver der Wettbewerb zwischen privaten und öffentlichen Schulen sowie unterschiedlichen Schularten wird, desto häufiger müssen sich Schulleitungsteams mit der Situation auseinandersetzen, dass sie jenseits aller gezielten PR-Maßnahmen wie "Tagen der offenen Tür" etc. aktive Schritte zur digitalen Sichtbarkeit angehen müssen, um in der Schulbranche zukunftsfähig zu bleiben und sich von der Konkurrenz abzuheben.



STUDIEN BELEGEN

Schulen, die keinen Wert auf einen professionellen zeitgemäßen Außen-
auftritt legen, haben mit fehlender
Identifikation mit der Schule, Lehrer-
mangel oder fehlenden Schüler-
innen-Anmeldungen zu kämpfen.

Alternativen oder Agenturen mit
einer neuen Website oder Mar-
keting-Betreuung zu beauftragen
sind zu teuer und hilft euch nicht für
die fortlaufende Betreuung. Euch
fehlen das Fachwissen und die
Strategien.

5 FEHLER IM SCHULMARKETING

...WIE DU SIE VERMEIDEST UND ES BESSER MACHST

Die digitale Durchdringung unseres Alltags wird weiter voranschreiten. Für Schulen und ihre interne und externe Öffentlichkeitsarbeit erwachsen daraus Herausforderungen und Potenziale zugleich. Während der Corona-Krise haben viele Schulen im digitalen Unterricht Entwicklungen angestoßen, die sich nicht mehr zurückdrehen lassen, weder technisch noch organisatorisch.

"Die veränderten Mediennutzungs- und Informationsgewohnheiten führen dazu, dass die gezielte Planung von Medien- und Kommunikationskanälen für die Werbe- und PR-Arbeit von Schulen professionalisiert werden muss." - THOMAS BREYER-MAYLÄNDER

Aus unserer Arbeit in der Agentur SAVE CREATIONS und SICHT.weise Beratung, wie auch einige Studien, zeigen immer wieder die gleichen Fehler und Herausforderungen von Schulen auf. Diese sind der Grund, warum sie grundlegende Schwierigkeiten in der digitalen Sichtbarkeit haben. Wir zeigen dir jetzt, wie ihr diese Fehler vermeidet und ihr mit eurer Schule zum attraktiven digitalen Vorreiter in der Schulbranche werdet.

01 Fehler

KEINE STRATEGIE

Die traurige Realität: Als Schulleitung oder IT-Verantwortlicher seid ihr "Mädchen für alles." So tragt ihr auch die Alleinverantwortung für die digitale Öffentlichkeitsarbeit. Kommt euch das bekannt vor: Jeder macht irgendwas und keiner fühlt sich richtig verantwortlich? Weil du die Kontrolle keinem anderen überlassen willst, schufstest du aktiv auch bei diesen Themen mit.

Dazu kommen mangelnde Medienkompetenz und fehlendes Fachwissen, wie z.B. zum Datenschutz und der Rechtssicherheit. Jetzt heißt es: klare Ziele und Systeme schaffen und Verantwortung abgeben.

LÖSUNG

Schafft Klarheit über Ziele und Verantwortlichkeiten und entwickelt neue Arbeitsstrukturen.

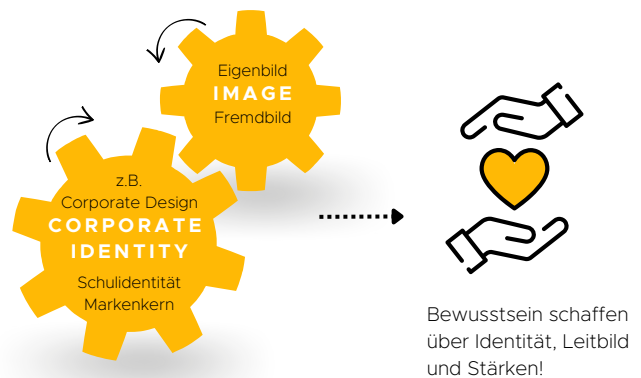
- ✓ Zuerst definiert ihr die Ziele. Was wollt ihr erreichen und wen wollt ihr erreichen. Also wer ist die Zielgruppe?
- ✓ Klare Zielgruppe(n) intern und extern und Positionierung sind Voraussetzungen für die gesamte Öffentlichkeitsarbeit.
- ✓ Setzt Prioritäten und geht in kleinen Schritten voran und plant transparent.
- ✓ Delegiert Verantwortung, schafft zeitliche und personelle Ressourcen und integriert die Schüler:innen.

Fehler 02

UNKLARE CI & USP

Eurer Schule fehlt es an Bekanntheit, ihr habt mit einem schlechten Image zu kämpfen, es fehlt an Identifikation mit der Schule - Corporate Identity (CI) oder ihr habt fehlende Schüler:innen-Anmeldungen oder Lehrermangel?

Mit zunehmendem Wettbewerb zwischen Schulen wird es wichtiger, eine überzeugende pädagogische und schulkulturelle Identität mit einem klar erkennbaren Profil in der Öffentlichkeit zu kommunizieren.



LÖSUNG

Schulidentität und -image bewusst machen - Ihr braucht eine Botschaft!

- ✓ Eine klare Botschaft und Leitbild schärft das Schul-Profil (Identität) und beeinflusst das Image.
- ✓ Intern und extern muss klar sein, welche Alleinstellungsmerkmale (USP) und Stärken die Schule hat.

Fehler 03

UNEINHEITLICHER AUFTRITT

Ihr habt als Schule kein klares oder veraltetes Corporate Design, welches zu einem chaotischen Erscheinungsbild im Außenauftritt online und offline sorgt.

Euch fehlt der rote Faden, was an eurer Glaubwürdigkeit und Professionalität zweifeln lässt.

LÖSUNG

Entwickelt ein klares, durchgängiges, professionelles Corporate Design für den gesamten Außenauftritt.

- ✓ Ihr braucht ein modernes und zeitgemäßes Logo.
- ✓ Ein Farb-, Icon- und Typografiekonzept sorgen für Klarheit für jede Art der Kommunikation.
- ✓ Ein klares Corporate Design vermittelt Vertrauen, Kompetenz und Sicherheit und ist die Basis für einen zukunftsfähigen Onlineauftritt.

Fehler 04

WEBSITE

VERALTETE WEBSITE

Eure Website ist langsam, unübersichtlich, hat ein veraltetes Design und die Inhalte sind nicht mehr aktuell. Die Pflege der Website ist zu zeitaufwendig oder zu teuer, es an eine Agentur abzugeben?

Eure Website ist quasi die Homepage der digitalen Kommunikation für alle Zielgruppen, bspw. für Eltern, Schüler:innen, aber auch für mögliche Kooperationspartner.

LÖSUNG

Ihr braucht eine zukunftsfähige Schul-Website!

- ✓ Die Webseite sollte übersichtlich und informativ für alle Zielgruppen gestaltet sein. Struktur: vom Nutzer aus denken, nicht von der Organisation!
- ✓ Eine zeitgemäße Website bindet bewegte Bilder ein und sorgt für schnelle Ladezeiten.
- ✓ Über responsives Design Barrierefreiheit sicherstellen (für Smartphone, Tablet).
- ✓ Datenschutz und Rechtssicherheit muss gewährleistet werden.

Fehler 05

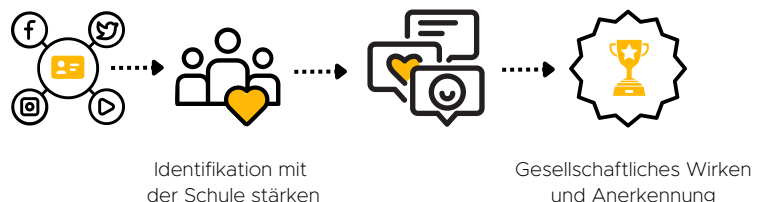
ÜBERFORDERUNG MIT SOCIAL MEDIA

Die traurige Realität und das Verständnis über die sozialen Medien: „Social Media ist nichts für Schulen.“ Jedoch ist diese Aussage eher der Überforderung mit der Vielzahl an Kommunikationskanälen und digitalen Tools und einer mangelnden Medienkompetenz geschuldet.

Dabei gilt: Man kann nicht nicht in sozialen Netzwerken präsent sein. Die Präsenz kann nur gepflegt werden oder nicht.

Social Media als Digitale Visitenkarte nutzen

Vom Austausch und Feedback profitieren



LÖSUNG

Nutzt Social Media und wählt die richtigen Kanäle für eure Schule.

- ✓ Sorgt mit spannenden Inhalten für echten Mehrwert: «Content is King».
- ✓ Überlasst das Posten von Inhalten nicht dem Zufall - habt auch hier klare Ziele und eine Strategie. Nutzt Tools wie Trello oder Paddlet.
- ✓ Sorgt für interne und externe Transparenz und macht aktuelle Aktivitäten und Engagement der Schule sichtbar.

FAZIT ZU DEN 5 HÄUFIGSTEN PROBLEMEN

...WIE IHR SIE VERMEIDET UND ES BESSER MACHT

1

KLARE ZIELE UND VERANTWORTUNG DELEGIEREN

Konzeptionelle Denkweise, strategische Planung und strukturierte Umsetzung anstelle von kurzatmigem Aktionismus bringen langfristige Erfolge. Holt euch Fachwissen ins Boot und nutzt euer Schüler:innen aktiv für den Onlineauftritt.

2

BASIS UND BEWUSSTSEIN SCHAFFEN

Schärft eure Schulpersönlichkeit und den Markenkern eurer Schule. Schafft das Bewusstsein über eure Identität, das Leitbild, die Vision eurer Schule und eure Stärken und dem USP im Vergleich zu Mitbewerbern der Schulbranche.

3

KLARES DESIGNKONZEPT ALS GRUNDLAGE

Entwickelt ein zeitgemäßes, durchgängiges und professionelles Corporate Design für alle Kommunikationswege im realen und medialen öffentlichen Raum. Ein einheitliches Erscheinungsbild schafft Wiedererkennungswert und ist die Visitenkarte eurer Schule.

4

PROFESSIONELLE WEBSITE

Die Währung Nr. 1 im Internet lautet AUFMERKSAMKEIT. Ihr braucht einen zeitgemäße, moderne, übersichtliche, informative und rechtssichere Website als Homebase der digitalen Kommunikation.

5

SOCIAL MEDIA ALS MULTIPLIKATOR

Mit einem verantwortungsbewussten Umgang mit den sozialen Medien schafft ihr interne und externe Sichtbarkeit, Transparenz und Identifikation mit eurer Schule. Eltern, Schüler:innen und die Öffentlichkeit in das Schulgeschehen mitnehmen und interagieren.

Versteht ihr jetzt, warum eure Schule nicht sichtbar ist und Potenzial in der digitalen Öffentlichkeitsarbeit und professionellen Außendarstellung aufweist.

Wenn ihr diese 5 Lösungen umsetzt, erricht ihr maximale Sichtbarkeit und werdet zum digitalen Vorreiter der Schulbranche.

Doch wie könnt ihr die vorgestellten Lösungen umsetzen, – um eure Ziele zu erreichen?

- ✓ Sichtbar und attraktiv für alle Stakeholder
- ✓ spannendes Angebot für SUS
- ✓ zukunftsfähiger Außenauftritt
- ✓ klare Strategie im Onlinemarkt

08 Fazit

Der aktive Schritt in die Sichtbarkeit und zu einem professionellen und zeitgemäßen Außenauftritt bietet unzählige Möglichkeiten, letztendlich dient dieser hauptsächlich der Steigerung der Bekanntheit und Attraktivität auf dem Markt. Das geschieht automatisch, wenn ihr transparente Maßnahmen der digitalen Öffentlichkeitsarbeit einführt und nutzt.

Mit authentischen Branding eure Schule nachhaltig stärken:

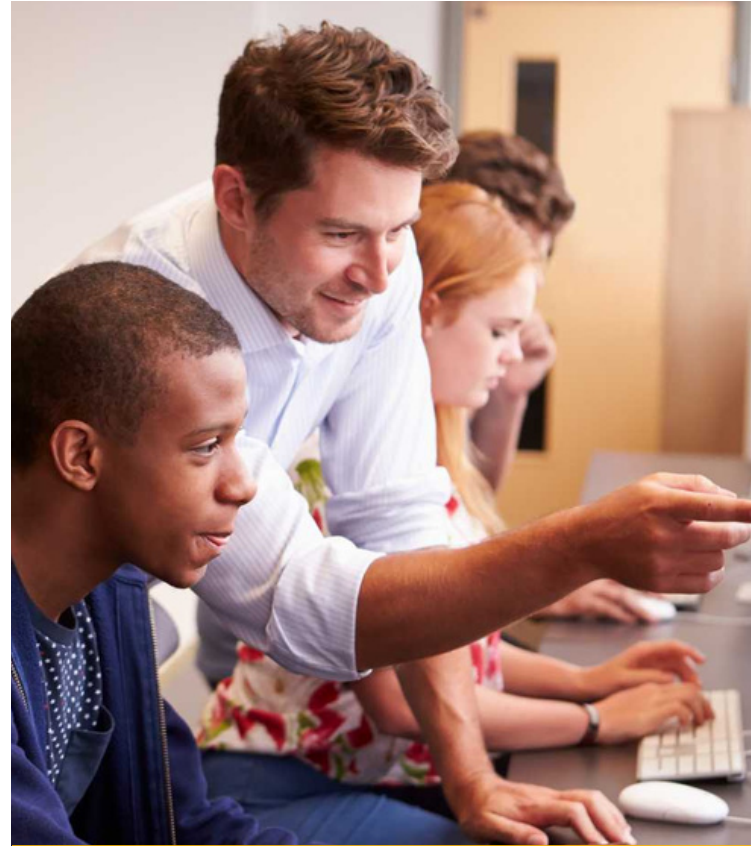
- ✓ Macht sichtbar, wofür eure Schule steht.
- ✓ Kommuniziert Visionen und Ziele klar und inspirierend.
- ✓ Setzt eure besonderen Stärken in Szene.
- ✓ Schafft Identifikation und Stolz in der Gemeinschaft.

Dann sorgt die digitale Öffentlichkeitsarbeit für Transparenz, schafft Vertrauen und fördert Handlungsfreiheit für euch als Schulleitung.

EINE SACHE MÜSST IHR WISSEN

Wir betreuen mit der Branding- und Webdesign-Agentur SAVE CREATIONS seit über 7 Jahren branchenübergreifend Kunden auf dem deutschen, spanischen und holländischen Markt in der Entwicklung eines schlüssigen Markenauftritts online und offline.

Mit unserer Arbeit mit SAVE CREATIONS ist unsere Vision, die Ansätze aus unserer Arbeit zu vereinen und Schulen in der digitalen Welt zu zeigen, wie sie sich zukunftsgemäß präsentieren und so zukunftsfähig bleiben.



MIT SAVE CREATIONS IN DIE SICHBARKEIT

- ✓ Mit Strategie und Schritt-für-Schrittplan sichtbar und attraktiv im Onlinemarkt.
- ✓ Komplette unabhängig und autark von Agenturen und Dienstleistern.
- ✓ Gesetze der Sichtbarkeit im praxis-basierten Aufbau erlernen.



WAS DU JETZT TUN MUSST: HIER TERMIN BUCHEN

KOSTENFREIES
GESPRÄCH SICHERN



DAS ERWARTET EUCH BEI EINER ZUSAMMENARBEIT

Unsere Mission ist es Schulen dabei zu helfen, endlich in die digitale Sichtbarkeit zu kommen, ihren Außenauftritt zu modernisieren, so zukunftsfähig zu bleiben.

Wir helfen euch, die Identität eurer Schule sichtbar zu machen, eure Werte zu stärken und eure Vision authentisch zu kommunizieren. Unser Ansatz Branding für Schulen geht weit über ein neues Logo hinaus – wir schaffen eine ganzheitliche Markenstrategie, die Schüler*innen, Eltern, Lehrkräfte und die Gemeinschaft inspiriert.

Ein starkes Schul-Branding ist heute wichtiger denn je. Es stärkt die Bindung in der Schulgemeinschaft, hebt euch von anderen Bildungseinrichtungen ab und zeigt klar, wofür eure Schule steht.

**Eure Schule sichtbar machen:
Authentisch, einzigartig und zukunftsweisend.**

Dabei stellen wir sicher, dass ihr alle Stolperfallen umgeht, damit ihr euch die teuren, zeitaufwendigen und frustrierenden Fehler erspart, die wir für euch bereits alle begangen haben!

SCHRITT 1 SCHRITT 2 SCHRITT 3

EINE KOSTENLOSE ERSTBERATUNG MIT EINEM STRATEGIEBERATER

Wir ermitteln euren Bedarf. Wir schauen, was ihr jetzt gerade braucht und entwickeln gemeinsam mit euch einen Plan, den ihr sofort umsetzen könnt. Diese Beratung ist kostenlos und unverbindlich. In jedem Fall werdet ihr wertvolle Impulse mitnehmen.

WIR FINDEN HERAUS, OB EINE ZUSAMMENARBEIT SINNVOLL IST

Im Gespräch überprüfen wir gemeinsam, ob sich eure Schule zur Zusammenarbeit eignet, es werden alle eure offenen Fragen beantwortet und wir zeigen euch, welche Resultate ihr von der Zusammenarbeit erwarten könnt. Nur wenn wir absolut davon überzeugt sind, dass wir euch helfen und in kurzer Zeit geniale Ergebnisse liefern können, bieten wir euch eine Zusammenarbeit an.

IHR LEGT EURE ZIELE FEST UND WIR GEHEN DIREKT IN DIE UMSETZUNG

Entscheidet ihr euch für die Zusammenarbeit, nimmt der Support umgehend Kontakt zu euch auf. Eure Branding Reise beginnt sofort.

DAS MUSST DU DAFÜR TUN:

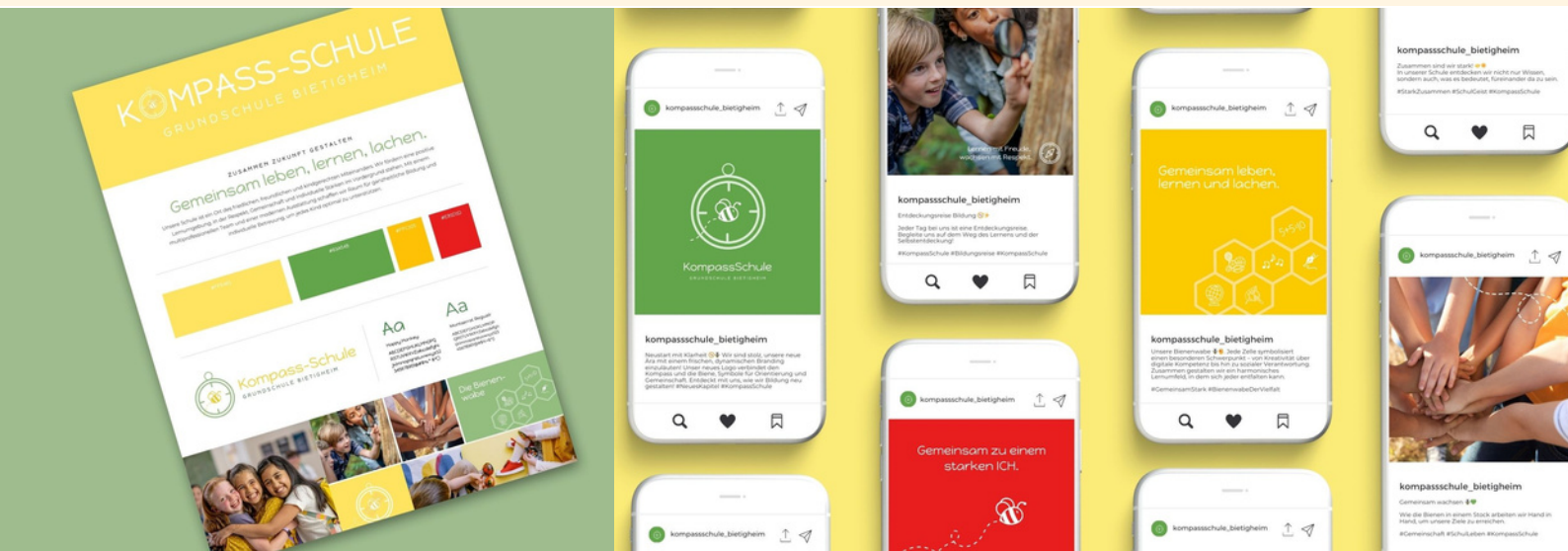
JETZT DEN ERSTEN
SCHRITT MACHEN

JETZT KONTAKT
AUFNEHMEN





DAS SAGEN UNSERE KUNDEN NACH DER ZUSAMMENARBEIT



Die Zusammenarbeit mit S'AVE CREATIONS war wirklich klasse - das Briefing war unkompliziert, die Arbeit professionell und schnell. Man merkt, dass Pia ihre Arbeit mit Leidenschaft tut. Ich kann diese Agentur sehr gut weiterempfehlen und freue mich schon auf das nächste Projekt!

BRANDING KOMPASSSCHULE
GEMEINDE BIETIGHEIM

