

Checkliste

ZEITGEMÄSSER UND DIGITALER
AUFTRITT FÜR SCHULEN & GEMEINDEN

Hello!



Ich bin Pia Steffans, Gründerin der Brand- und Webdesign-Agentur SAVE CREATIONS. Seit über 7 Jahren arbeiten wir branchen- übergreifend mit unseren Kunden auf dem deutschen, spanischen und holländischen Markt. Der Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung eines schlüssigen Marken-auftritts online und offline.

Mit unseren Partner SICHT.weise Beratung greifen wir auf über eine Dekade Erfahrung in der Europaweiten Bildungsberatung zurück. Vom Schulbau über Schulentwicklungsplanung, Unterrichtsentwicklung und Leitung coaching haben wir hunderte Schulen und Schulträger auf dem Weg zu einer zukunftsorientierten Schule begleitet und unterstützt.

Hier haben wir mit "erschrecken" feststellen müssen, dass es Schulen (verständlicher weise) sehr schwerfällt die neuen Ideen, Projekte und Erfolge in die Öffentlichkeit zu tragen und noch viel wichtiger digital sichtbar zu werden.

Aus eigener Erfahrung wissen wir, wie hart der Weg zur professionellen Außendarstellung ohne Wissen und Erfahrung sein kann.

Mit unserer Arbeit ist unsere Vision, die Ansätze der Bildungsberatung und der Arbeit als Branding- und Webdesignagentur zu vereinen und Schulen, sowie Gemeinden in der digitalen Welt zu zeigen, wie sie sich zukunftsgemäß präsentieren und so zukunftsfähig bleiben.

Pia Steffens

school.media

by S'AVE CREATIONS

 hello@schoolmedia-academy.com

 [schoolmedia.academy](https://www.instagram.com/schoolmedia.academy)

Checkliste

ZEITGEMÄSSER UND DIGITALER AUFTRITT FÜR SCHULEN & GEMEINDEN

IDENTITÄT

Auf welcher Basis kann die OÄ aufgebaut werden?

- Leitbild
- Image-Bewusstsein
- Stärken-Schwächen-Profil
- Chancen-Risiken-Profil
- Schulische Ziele
- Zielgruppen der Schule
- Positionierung
- USP (Alleinstellungsmerkmal)

STRUKTUREN

Wie ist die OÄ in Ihrer Schule strukturell verankert?

- Verantwortliche Personen
- Arbeitsgruppe
- Regelmäßige Besprechungen

RESSOURCEN

Welche Ressourcen stehen für die OÄ zur Verfügung?

- finanzieller Etat
- Räumlichkeiten & Technik (PC, Internet)
- Besonderes Fachwissen
- Layout-Software und Tools

CORPORATE DESIGN

Gibt es ein abgestimmtes ..

- Logo
- Typografie-Konzept
- Farbkonzept
- Icons- (Visuals)-Konzept

KONZEPT

Gibt es ein schriftliches Konzept mit Zielen, Bezugsgruppen, Strategien und Maßnahmen?

- für die gesamte OÄ
- für die Website
- für Social Media

Zur den Prozessen:

- abgestimmte Planung
- zielorientierte Umsetzung
- sorgfältige Auswertung

ZIELGRUPPE

Ist die zielgruppenspezifische Kommunikation klar ausgerichtet? Sind die Zielgruppen klar formuliert?

- für die interne Kommunikation
- für die externe Kommunikation

WEBSITE

Gibt es einen ansprechenden Website-Auftritt?

- Navigation und Funktionalität
- übersichtliche und kurze Texte
- aktuelle Inhalte
- Ladegeschwindigkeit
- angewandtes Corporate Design
- Responsives Design (z.B. Smartphone)
- Barrierefreiheit
- Content Management System
- Datenschutz und Rechtssicherheit

POSTINGS

Die Social Media Postings haben ...

- einen konkreten Nutzen
- Qualität von Texten, Links und Bildern
- Anregung zum Kommentieren o. Teilen
- Klarheit, Einfachheit, Verständlichkeit
- entspricht dem CD der Schule
- ggf. Quell-Hinweise

SOCIAL-MEDIA

Das Social Media Profil ..

- hat eine klare Identität
- hat regelmässig neue Inhalte
- wird verantwortlich gepflegt
- regt zur Kommunikation an
- passt zur übrigen ÖA der Schule
- ist in der Schulgemeinschaft bekannt
- entspricht dem Corporate Design

EVALUATION

Wie wird der Erfolg der ÖA gemessen?

- Dokumentation
- Fragebögen
- Interviews
- Beobachtung



Je mehr Kreuze im dunklen Bereich liegen, desto größer ist der Handlungsbedarf.

NOTIZEN

**WAS DU JETZT
TUN MUSST:**

HIER KLICKEN

Und mehr erfahren.



KONTAKT

hello@schoolmedia-academy.com
@schoolmedia.academy